

運命の時計とめぐり合う

WATCH MAGAZINE for MEN JUSTFIT!

おとこの腕時計 HEROES

Exciting Step On Your Watch
**We are going
Sports Insanity**

DIA COLLECTION
Vol.11

英雄の装い“スポーツウォッチ”

Luxury Sports
Lucky For The Truth

Land Sports
King Of The Beasts

Air
Poseidon Bless You

Ocean
Soar Up Fly High

Classical Sports
As Time Goes By

袋とじ企画!
男の腕時計HEROES PRESENTS
衝撃のプライスダウン!
誰もが欲しかった有名ブランド腕時計を驚きのお値引き価格でご紹介!

VOICE from SPECIAL SHOP

専門店に
聞きました!

「今はどこを向いている?」

—マーケットの最先端から訊きました—
市場の長針・短針

Scene...01 [KABUKI-CHO STYLE]

日本でいちばん賑やかな
街の流行り時計

Scene...02 [The NEW SCHOOL]

老舗時計店の社長が水先案内人

アンティーク
ウォッチ
最新事情

Story:01 「アンティーク・ロレックスの市場に大激震」
今なら適価で“憧れ”が手に入る……かも

Story:02 「自分だけの流儀を見つけて」
アンティーク・ウォッチを筋の通ったコレクションに

思い出ぎっしりの大切な腕時計たちを蘇らせる
丘のいる場所

「今はどう向いている?」 -マーケットの最先端から訊きました-

市場の長針・短針



ハナジマ 代表取締役
花島素人さん

時計はもちろん宝石やメガネの世界でも一流店として業界で有名なハナジマ。「ハナジマに来て良かった、そうお客様に言っていただけることが私たちの喜びです」と、最新のトレンドも加味した上で、ユーザーのチョイスに的確なアドバイスをしてくれる。その花島代表は時計マニア。TPOやその日の気分で腕時計を使い分けているが、この日腕に着けていたのは、ジャガー・ルクルトのマスター・ウルトラスリムだった

THE NEW SCHOOL

老舗時計店の社長が水先案内人

男にとって高級腕時計を持つことは、自己のスタイルや生き様を表現する方法のひとつだった。お祖父さんも、親父も、だから良い時計を求め、そして大事に使い続けた。ボクらの世代も、男の夢である高級腕時計との付き合いを上手にスタートさせてみたい。そのためには本誌では東京・江戸川区の老舗時計店ハナジマで、「今買っておきたい時計」と、「これから買うべき時計」について訊いた



SHOP info

ハナジマ
〒132-0025
東京都江戸川区松江7-11-3
☎ 03-3652-8740
<http://www.hanajima.com/>
営業時間 10:00 ~ 20:00
定休日 火曜日

CORUM アドミラルズカップ チャレンジ44

伝統のヨットレースへのオマージュから生まれたアドミラルズカップは、コルムの人気シリーズのひとつ。チャレンジ44はケース径が44mmもあり、「デカ厚」の本流に乗っている。デザイン的にはアドミラルズカップらしい正12角形のケースと船舶旗をちりばめたダイヤル、コンパスをイメージしたスモールセコンドが特徴。100m防水。SS。自動巻。新品。88万2000円



CORUM ゴールデンブリッジ

美しさを極めるために「空中にかけられたつり橋」をイメージしている。しかもK18WGの豪華な橋だ。使われているパーツはわずか140個。縦に並んだ歯車が正確に時を刻む様子をあらわす角度から見られる。彫金はすべて職人の手作業。「80年に初代モデルが発表されて以来、いろいろな部分に改善が加えられて、アート時計風なのに現行モデルは意外と使い勝手が悪くない。K18WG×クリスタル。手巻。新品。336万円



CARLO FERRARA
キューブ



CARLO FERRARA
クワドロ

このキューブはカルロの息子、セルジオがデザイン。インデックスの文字に父とは少し違うアーティストが漂っている。ダンシングタイム（時）とスタンダードなムーブメント（分）を同居させたアイデアに加え、100m防水機能を付加するなど、より進化したカルロ・フェラーラが、このキューブだ。SS。自動巻。新品。57万7500円

カルロ・フェラーラも、当代に燐然と輝く天才、奇才の時計師のひとり。6年以上の歳月を費やして「ダンシングタイム」と呼ばれる独特の動きをするムーブメントを開発した。そのダンシング・タイムをスクエアなケースにおさめたモデルは、このクワドロだけ。シンプルだけど、動き出すととても愉快で、みんなに自慢できる時計だろう。SS。自動巻。新品。74万5500円

「つまり、そのブランドらしい伝統的なデザインを踏襲しつつも、モダンで、洗練されたデザインへと進化していく」と話す。

「つまり、そのブランドらしい伝統的なデザインを踏襲しつつも、モダンで、洗練されたデザインへと進化していく、これから何十年も着けられそうになりました。今後の高級腕時計は、あなたと長い時間一緒に歳を重ねていける、そういう腕時計しか残っていかないかもしれませんね」

チャンス到来！

この様な時代だからこそ、ユーザーの皆様が満足できる、とにかくこだわった、価値ある本物の腕時計選びができるようになつた。

ANTOINE PREZIOSO ファイアーフライ

「最後の時計師」とも「希代の天才」とも評されるアントワーヌ・プレジウソは、なかなか計画的に時計を作らないことでも知られ、タイミングを逃すと、実物と出合うチャンスが訪れなかつたりする。ファイアーフライは、柔らかなラインのトノー型ケースに独自のインデックスだが、全体的にはシンプルだから、ファッションを選ばない。ちなみにファイアーフライとは「螢の光」の意味で、暗がりではオレンジ色のインデックスが淡いグリーンに浮かび上がる。SS。自動巻。新品。80万8500円



「少し前の時計ブームというのは、ある種の、メーカーが作った虚像のようなものに対し、ユーザーの皆様が妄想の世界を開拓していくのだと思います。このブームを通り過ぎた多くのユーザーは目も肥え、このところは流行りだけで時計を選ぶ人は少なくなりました」

東京・江戸川区の時計と宝石の老舗、ハナジマの、花島素人社長は言う。「今年のジュネーブサロンで、各メーカーの新作を見ていても、その傾向はつきりしています。例えば、ケースのサイズですが、ここ10年のような大型化競争はしていません。一部の多軸タイプは、デカ厚をキープしていますが、それも適度なレベルで定着しました。ケース径40ミリ前後がスタンダードになつていくようです。大きくても45ミリあたりが限界という感じです。その一方で、もう少し小さいサイズで、本格機械式薄型のニューモデルが増えています」

花島社長は、デザインについても、「復刻版やネオレトロ調のトレンドから今年は一段ステージが上がつてきています」と話す。

「つまり、そのブランドらしい伝統的なデザインを踏襲しつつも、モダンで、洗練されたデザインへと進化しており、これから何十年も着けられそうになりました。今後の高級腕時計は、あなたと長い時間一緒に歳を重ねていける、そういう腕時計しか残っていかないかもしれませんね」

チャンス到来！

この様な時代だからこそ、ユーザーの皆様が満足できる、とにかくこだわった、価値ある本物の腕時計選びができるようになった。

流行に流されず末永く愛せる腕時計が注目される時代が再来

SEIKO
クレドールノード
GBBD967

クレドールは世界的に評価が高いセイコーの最高級ブランド。このノードGBBD967は、わずか10本の限定品(5/10)。わずか1.98mmの超薄型ムーブメントは、「現代の名工」桜田守氏が組み上げた。文字盤のデザインはクレドールパターンを、組子障子の格子の間から眺めるイメージ。彫金は世界に名高い照井清氏の手による。K18WG。手巻。新品。273万円

SEIKO
クレドールノード スプリングドライブ
ビッグカレンダー
GBLP998

名機Cal.7R88から発展したCal.7R87を搭載。このキャリバーはスプリングドライブ発売10周年を記念したものの、5時位置に大きなカレンダーを持つのが特徴だ。ちなみにこのGBLP998のムーブメントは、「信州の匠工房」で組み立てられる。深緋(こきあけ)色の白蝶貝の文字盤は角度や光線の加減でさまざまな表情を見せる。「夕刻の空のうつろい」のイメージ。K18PG。スプリングドライブ。新品。189万円

SEIKO
クレドールノード
GCLH989

クレドールのインデックスが、2、4、7だけアラビア数字で強調されているのは「1週間(7日間)24時間ずっと時を刻み続けます」という意味だとか。PGと黒で表現されたダイヤルは「山間から昇る朝日」をイメージしている。スプリングドライブは抜群の精度を持ち、日差は±1秒以内。秒針のなめらかな動きからも機械のすばらしさが感じられる。SS。スプリングドライブ。新品。59万8500円

SEIKO
ブライツフェニックス

セイコーの高級スポーツ・ウォッチ、ブライツフェニックス。その中でも、このモデルは世界500本の限定品(29/500)。チタンケースとカーボンのダイヤルという新素材系の組み合わせで、ムーンフェイズ付の多機能・複雑時計だ。ムーブメントはセイコー独自のキネティックドライブ。Ti。自動巻発電システム。新品。26万2500円

CITIZEN
カンパノラ コスモサイン

人気だった前作よりもボリュームアップしたコスモサインの新作。ダイヤルの正座盤には1027個の恒星が正確に描かれていて、ルーベで拡大してみると、その仕上げの美しさにもきっと感動するはず。またダイヤルの中央では月齢と月の位置を表示する。インドアでもアウトドアでも楽しめる天文時計だ。SS。クオーツ。新品。24万1500円

ROLEX
コスモグラフ デイトナ
Ref.116520

SSケース&ベルトに黒文字盤のデイトナは、いまだにデイトナのいちばん人気で、店によっては長いウエイティングを覚悟しなければならないモデル。デイトナは多機能だが、最近の腕時計としてはけっして大きすぎない。また防水性も高く、ダイヤやコンビのタイプよりも、見た目がシンプルで日常のどんな場面でも使える。ちなみにハナジマで扱うロレックスはすべて日本ロレックスの正規品。SS。自動巻。新品。99万7500円



親父も祖父さんも、そうして腕時計とつきあつてきました
「でもよく考えると、昔は世界中で時計はそうして大事にされていたんですね」
花島社長は穏やかな笑顔で語る。
「ご年輩の方々が、いつ買ったのだろう
うかと思うようなよく使い込んだ腕時計を着けているとカッコいいですよ
ね。たぶん若いころにちょっと無理し

て手に入れたのかかもしれません、何度もオーバーホールをして、今でもしつかりと時を刻んでいるのを見ると、うらやましいと思いますね。ブームに乗っただけの時計では、そうはいきません。結局古臭く感じられて、ユーモー側で飽きちゃいます。また購入時には高価でも、流行を優先する時計は、いつの間にか廃れてしまって、いざ修理をしようと思ったら、どこに出した

あります」
時代の荒波を幾つも越えてきたような、トラディショナルなブランドの腕時計が、存在感や重みを感じるのは、おそらく根底に安心感があるからなのだろう。そしてハナジマはそういうブランドや、新興でもまじめに時計作りをしているブランドばかりを品揃えしている。それはハナジマもまた時計店として、長い伝統を積み重ねてきた責

JAEGER-LECOULTRE
アムボックス2

6時位置のスモールセコンドとケースバックにトレードマークが入っているとおり、英國の名車、アストンマーチンとのコラボレーションモデル。クロノグラフのスタート／ストップ／リセットのスイッチはガラスの上下を押す（パーティカル・トリガー・システム）。この世界初のシステムは使いやすく、ケースサイドがスッキリする効果もある。世界限定499本（236/499）。SS。自動巻。新品。168万円



JAEGER-LECOULTRE
レベルソ グランドサンムーン

スモールセコンド、デイ＆ナイト表示、ムーンフェイズとパワーリザーブ・インジケーター（8日巻）を時、分針とともにひとつのダイヤルの中に取りこんだ表の顔。サイズは平均的な日本人の腕にぴったり。反転させるとすべて職人の手で組み上げた美しいムーブメント（Cal.87）が見られる。ぜひルーペを使って、ひとつひとつの仕事の完成度を確認してほしい。K18PG。手巻。新品。204万7500円



GIRARD-PERREGAUX
ヴィンテージ1945

ジラール・ペルゴはスイスの名門時計メーカー。開国まもない明治の日本に、いち早く支店を作り、舶来時計のすばらしさを日本に紹介したブランドとしても知られている。ヴィンテージ1945のオリジナルは'45年。腕なじみの良いやわらかなカーブのレクタンギュラーケースに、ていねいなギヨシェ彫り細工のダイヤル。アールデコの時代の流行を、現代に蘇らせた腕時計だが、こうした完成度の高いデザインは、時代を越えて愛される。SS。自動巻。新品。77万7000円



花島社長は、ユーザーの時計選びにもアドバイスがあるという。「今まで話してきたように各メーカーの物作りの確かさを見極めた上でそこに共感することが大切ですが、それと共に、腕時計購入後のメーカーや輸入代理店の保証体制にも気を遣つて欲しいと思います。さらにわれわれのような小売店の姿勢も、時計選びの重要な要素になると思います。お客様の立場に立つての腕時計選び、アフターサービスを行っている店がある一方で、ユーナーの事はまったくお構いなし、売上げの事しか考えていない店もある。もしあなたが前者の店で時計を買った場合と後者の店で時計を買った場合は、その後、天国と地獄ほどの差が生じてくるでしょう」

「男性にとつての数少ないお宝アイテムである腕時計。商品の確かさはもちろん、買ったことがゴールではなく、そこがスタートです。スタートが肝心。そこから先の安心感・信頼感もとても重要なファクターです」
老舗のハナジマでは、そういう時計好きの常連がたくさん来店している。もちろん花島社長は新規のユーザーに対しても、同じ優しさで付き合ってくれる。



拝見します！ スタッフの自腹時計

この道40年の鈴木さん。時計の修理職人として10年以上のキャリアも持ち、腕時計の知識を生かしてお店でも大活躍している。もちろんご自身の趣味も時計。コレクションは30本を越えているそうで、「古いものも修理して大切にしています」と話している。この日はコレクションの中からロレックスのデイトジャストをチョイスしていた



ちなみにハナジマは、正規品店では唯一、保証期限を10年に延長した。しかも購入から1年間は原則として新品交換（※一部例外品もある）。2年までは無料修理が可能で、以降も修理の割引など、ハナジマ負担項目をしっかりと決めて、アフターサービスに当たる。それはメーカーの保証を上回る充実ぶりだ。

ちなみにハナジマは、正規品店では唯一、保証期限を10年に延長した。しかも購入から1年間は原則として新品交換（※一部例外品もある）。2年までは無料修理が可能で、以降も修理の割引など、ハナジマ負担項目をしっかりと決めて、アフターサービスに当たる。それはメーカーの保証を上回る充実ぶりだ。

CARLO FERRARA

クアドロ クラシック
510.122/110 SS
シースルーバック
ダンスを踊るように針が動く
レギュレーターが特徴
¥745,500



ROLEX

オイスター
バーペチュアル
コスマグラフ
デイトナ
116509 WG
8ポイント
ダイヤモンド入り
¥3,496,500

JAEGER-LECOULTRE

マスターコンプレッサー
ダイビングクロノ
Q1862640 PG
ピンクゴールドケースの
新作ダイビングモデル
¥2,572,500

正規販売店 ハナジマ 新作ウォッチフェア開催

ウェブ [ハナジマ](#)

検索

3/3(水)～15(月)
コルム、カルロ・フェラーラ、ジェイコブ

3/17(水)～29(月)
ロレックス、ジャガー・ルクルト、ジラール・ペルゴ

全国NO.1の販売実績

(写真は平成19年度クレドール、20年度は第二位)



技術へのこだわり
鈴木 司 (35年目)
時を刻むあなたの腕時計選び、修理職人の経験を活かし技術面から皆様をサポートさせていただきます。



接客へのこだわり
今井 秀明 (26年目)
あなたの自慢できる腕時計を、ご一緒に真剣にお探しいたします。腕につけたときの喜びを実感してください。



時計へのこだわり
川合 勝城 (17年目)
機械音から細部まで、信念を持って厳選しています。人生感も変える時計をこの手に握んでください。



誠意へのこだわり
荻根沢 均 (4年目)
お客様のお力になります様に、感謝の気持ちで精一杯の接客に努めます。何なりとお申し付けください。



正規店で唯一

クレドール、ジャガー・ルクルト、ロレックス、ジラール・ペルゴ、エルメス、コルム、アントワーヌ・ブレジウソ、カルロ・フェラーラ、クロノスイス、ジェイコブ、ファンブル、ペルレ、ブライツフェニックス、グランドセイコー、カンパノラ、他各社正規代理店

1957年創業 株式会社 ハナジマ
東京都江戸川区松江7-11-3 営業時間/10:00～20:00
火曜日定休
お客様用駐車場完備です



10年保証 スタート

詳しくはホームページをご覧下さい

TEL.(03)-3652-8740
www.hanajima.com