

運命の時計とめぐり合う

おとこの HEROES

知りたいのは、
時計の似合う
男の作り方

Show me SIX SENSE



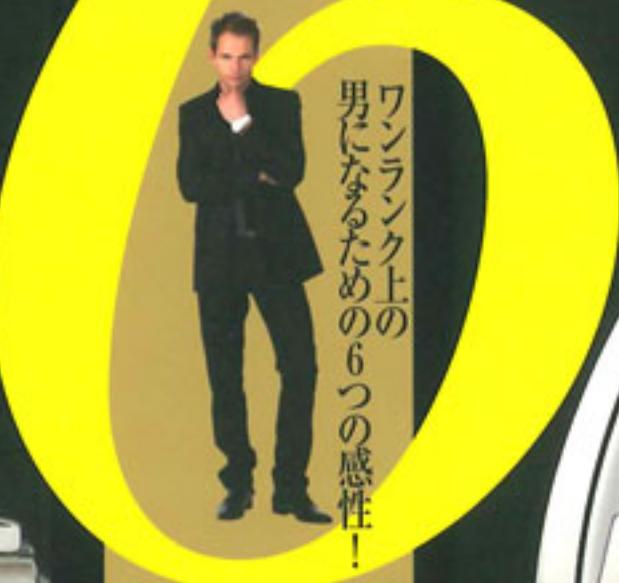
ROLEX/CARTIER/FRANCK MULLER/OMEGA/MONTBLANC/CHANEL/WILHELM/THIN/VULGAR/ICE TEX
MAGNETIC/COHIM/Jaeger LeCoultre/INNENMARSH PIGUET/ROGER DUBUIS/GENO/TWINS COLLECTION/CHOPARD/TUTIMA/PIERRE KUKZ/CHAUMET
BREGUET/NA HANAE/TWINS VILLAGE L.SARNE/ROGER DUBUIS/NAHÉ CHAMONIX/DAHOMEY/MERCIER/GARAND-PERRIN/BAUER/ARTUNG/etc.

腕時計

JUST FIT!

Vol.03
DIA Collection

SIX SENSE



男になるための6つの感性！
ワンランク上の

First
Impression

時間は見つからない。
欲しければ自分で作る

02 Second
Impact

運命の女神が宿を叩く夜。
即興に扉を開けよ

03 Gift
of LOVE

女性のために時間を作る
それも男の才能の一つ

04 Going
My way

恋愛は自身の享受を
その目的とする

05 Courage
is grace

勇気とは和やかでの
男の品徳のことである

06 Rich
& Cool

人生は選択すれば
長く充実すればいい



おとこの腕時計HEROES PRESENTS 袋とじ企画！
SPECIAL SALE

衝撃のPRICE DOWN!!!!

誰もが欲しかった有名ブランド腕時計が驚きのお値引き価格でご紹介

WHAT DO YOU WANT TO BUY?
ADVANTAGE PRICE WATCH
専門店に聞きました！

● Interview 予算は20万円台、30万円台、40万円台、50万円台

ユーズド・コレクションの
新しい流れ

● Interview 100万円未満、100万円台、200万円台、
300万円台、400万円台、500万円以上で探す

ROLEX デイトナの真相



Which One Do You Like the Best?

2009年ブレイクするのはこのブランドだ！

「本当に価値ある時計」に確実に近づくための
老舗時計店主の水先案内

自分流に「ヴィンテージ時計」との新しい
楽しさ

思い出しつぶった大切な記憶たちを蘇らせる

匠のいる場所

女の子の目撃立カッコイイ時計をチェック！

男性に着けて欲しい
カッコイイ時計ランキング!! カルティエ編

原寸だからREAL IMAGE

原寸表示時計カタログ

2009年ブレイクするのはこのブランドだ!

「本当に価値ある時計」に 確実に近づくための 老舗時計店主の水先案内

「2009年は皆さん自分が自分にとって価値のある時計」に出合ってほしいと
願う人がいる。それは東京の下町にある老舗時計店の
花島素人さんだ。永年、時計選びのコンシェルジュとして
腕時計と向き合ってきた人の言葉は……重い。

SHOP INFO
ハナジマ
〒132-0025
東京都江戸川区松江7-11-3
Tel.03-3652-8740
<http://www.hanajima.com/>
営業時間 10:00 ~ 20:00
火曜日定休



Which one Do you like best?

2009 Must buy Watch

ROLEX デイデイト 118206

プラチナの無垢ならではのずっしりとした重量感が魅力。希少なアイスブルーウェーブのダイヤルに高級感がたたずむ。プラチナ。自動巻。新品。551万2500円



時代をさきどりするのも 時計を楽しむひとつの方 方法

CITIZEN カンパノラ

ソーラー時計がついに高級時計の世界に本格参入してきた。パワーリザーブ付クロノグラフでムーンフェイズも搭載。個性的な大きなドーム型風防が特徴。'08年バーセル発表モデル。SS。クロコダイルベルト。新品。47万2500円



ハナジマ社長 花島素人さん

柔らかい物語とやさしい笑顔。しかし、この時計を見る目は厳しい。腕時計を語るその言葉のひとつひとつには、生まれながらの時計商だけが持つ独特の迫力がある。そして、今と次の時代を見通す審美眼を持っている。

花島社長が愛用の 腕時計

「20年ほど前から使っている」というJAEGER-LECOULTREのクラシック。「本来、精密機械は小さいほど価値がある」というのが花島社長の持論である。

カリスマ社長が語る腕時計に 対する熱い思い

東京の下町にハナジマという老舗時計店がある。ロレックス、ジャガールクルトなどメジャーな輸入品のほかに、アントワーヌ・ブレジウソのようないマニア垂涎のブランドや、ジェイコブのような人気の新興勢力、さらにクレドールなど国産時計の扱いも多い。

そのハナジマでは正規品しか取引しない。定価販売が基本で、たとえば入手困難で発売と同時にプレミア価格に跳ね上がってしまうようなモデルでもハナジマは正規ルートから入ったものを標準小売価格で淡淡と販売する。

「男性にとって腕時計は、他には変えられない特別なもの。それは貴方のつけている腕時計を見れば、ファッションセンスのみならず、感性や価値観、更には今までどんな人生を歩んでもうたか、おおよそのことがわかつてしまします。また腕時計は買い替えではなく買い増しをする品物です。つまり、その時計を買った時の状況や腕につけて過ごした日々が、その時計を見るたびに鮮明に思い出されるというところです。1000本の腕時計があ

れば、1000通りの思い出が、そこには確かに存在します。そして、男性にとって腕時計は、形見分けできる唯一無二の存在です。貴方の腕時計に価値があればあるほど、頂いた方は大切にし、必ずや貴方の素晴らしい思い出を語り継ぐことでしょう」

だからこそ、花島社長は「絶対に後悔させたくない」という。疑いようのない確かな腕時計だけを扱うのは、その意思表示のひとつなのだ。



ROLEX デイデイト 118235F

「イエローゴールドよりピンクゴールドのほうが日本人の肌色には合います」(花島社長)。ブロンズウェーブ&アラビアダイヤル。K18PG。自動巻。新品。316万0500円



JAEGER-LECOULTRE
レベルソ・グランド・サンムーン

デイ&ナイトの複雑時計。8日間のパワーリザーブ。反転するとシースルーになっていて、ルクルトならではの驚くほど美しく精緻な仕事をじっくり見ることができる。SS。手巻。新品。139万6500円



JAEGER-LECOULTRE
スクアドラ・クロノグラフ

50.5×35mmというケースの大きさと、反転文字盤の2つのサプライズ。しっかり感のあるプレスで、バックルもスポーティなデザイン。50m程度の防水性もある。SS。自動巻。新品。129万1500円



GIRARD-PERREGAUX
ピッグデイト

適度なボリューム感があり、使用時の満足感は高い。将来の名機候補で世界記録999本。この物件のシリアルナンバーはNo.90。SS。クロコダイルベルト。自動巻。新品。96万6000円。

**世界の老舗ブランドが
時計ファンに問いかける
新世代に向けた意欲作**



GIRARD-PERREGAUX
ヴィンテージ1945
オフセンター・エナメル

'08年バーゼル発表モデル。37×36mmのボリュームだが、ケースのカーブが絶妙で腕に良くなじむ。このモデルの本格展開は2009年からになる。K18PG。クロコダイルベルト。自動巻。新品。315万円。

本物を選ぶ抜くために、備えておきたい腕時計

では、どのような時計が「価値ある本物」だと花島社長は考へてゐるのだろうか。

多くの人が良い時計、イコール、価値ある本物だと思つていらつしやるようですね。でも、私が考えを通させていただけば、これは必ずしもイコールではありません。良い時計とは T P O に合わせて選ぶ腕時計のことです。スポーツをする時、シルクで仕立てたタキシードを着ないよう、用途や場所によつて腕につける時計の選び方は変わってきます。そこでは、いろいろなメーカーの腕時計の機能を理解した上でその場にびつたりの時計をかける、これが良い時計なのです。

一方、「価値ある本物の腕時計」

花島社長の考へでは、「時計に触るな、着けるな」と言うような店や販売員は、あまりにも失敬な存在です」ということになる。

英知を絞り積み上げてきたものの集大成なのです。そして使い手に本物を見極める眼が備わったとき、価値ある本物は、より価値が上がるのです」

花島社長の含蓄のある言葉を聞き、取材班は「哲学だ」と感じた。そうはいつても、すぐに時計を見極める審美眼を獲得することは難しいだろう。

「まず腕時計に触ることですね。正確に言えば腕時計をいじることです。実際に腕時計のリューズを巻いてみると、高級ムーブメントになればなるほどスムーズに軽くゼンマイを巻く事ができます。カレンダーや針の動き、ね

「一 ザーも
対する審美眼

じ込みのしまり具合など、是非自分で
チェックしてください」

「それから「腕時計を腕につけてみる
ことも大事」だと社長は話す。

「どうしてもベルトが傷んでしまうと
きは腕に当ててみるだけでかまいません。
洋服の試着、車の試乗と同じく當
たり前の事で絶対に欠かせません。ま
た、腕に当てた時の腕時計の質感を感
じてください。良質な腕時計ほど、何
とも言えずしつとりと腕になじみま
す」

花島社長の考え方では、
「時計に触るな、着けるな、と言うよ
うな店や販売員は、あまりにも失敬な
存在です」ということになる。

それから「時計の裏側にも気を配つ
てほしい」と社長は続ける。

「正面だけでなく裏側や内側、側面を
見ることで、仕事の良し悪し、仕上げ
の出来不出来がよくわかります」

さらに「可能ならば腕時計を拡大し
て見てください」ともいう。

「精密機械であり、美術工芸品でもあ
る高級腕時計。その緻密で完璧な技の
粹を見届けるためには、拡大鏡やル
ベが必要です。拡大して見なければ本
当の技術レベルはわかりません。例え
ば、ここで紹介している高級腕時計の
中には、たった1ミリ程の大きさのね
じでありながら、20倍に拡大しても
ねじを締めた痕どころか傷一つないも
のがあります。ねじ留めしているにも
かかわらずです。これを見つけた時
は、その素晴らしいことに声も出ないほ
どの感激を味わうことになるでしょう」

ある意味「修行」なのだろう。時計
選びでしくじらないためには、選び手
のユーザー側でも、ある程度の準備と
覚悟は必要だということなのかもしれ
ない。花島社長のいう時計への眼力、
審美眼を早く手に入れたいものだ。

審美眼をもつ人だけを先導する 2009年の腕時計のトレンド

そして花島社長は、「優良な販売店の存在も大切ですよ」とつけ加えた。



CARLO FERRARA 110・221/300

ユニークな針動きは必見。独自のリギュレータ運針機構を採用している点が最大の特徴。プレスまでSSのタイプは、あまり見かけない。SS。自動巻。新品。106万0500円



ANTOINE PREZIOSO ハンター オートマタ

独立時計師のアントワース・ブレジウソが手がけているカラクリ付の時計。リューズの操作で裏面のハンターが動く。生涯かけてもごく少數の稀少品で、今後何本作られるか予想がつかないが、すでに作られた内の本品は6本目。工芸品または美術品的な価値がある。SS。クロコダイルベルト。手巻。新品。141万7500円



SEIKO プライムフェニックス

高い防水性と耐磁性を備えたSEIKOの新しい高級スポーツライン。「初めての機械式クロノグラフ」にデザイン、価格で最適のチョイスだ。SS。自動巻。100m防水。新品。31万5000円

CREDOR シグノ

SEIKO社の最高級ブランドクレドール。次世代向けパワーソース・スプリングドライブを搭載した機械式時計。日差士1秒以内の精度を誇る。K18WG。手巻。新品。325万5000円

「デカ厚ブームは少し落ち着きますね。ムーブメントやデザイン、素材、それに仕上げにこだわった時計が多くなりそうです。マニファクチュールと呼ばれるメーカーから、魅力的な複雑時計の新しいラインが出て、注目されると思います。クラシック回帰というべき、こうした流れがある一方で、たとえばコルムとかカルロ・フェラーラのようなキャラクターの強いモデルも再認識されるでしょう。少し前では日本では敬遠されがちだった宝飾時計も、各宝飾ブランドの相次ぐ腕時計への参入で注目されるはずです。クレドールやエルメス、ジャガード・ルクルトなどが適度にダイヤを採りこんだ紳士モデルを次々と発表している流れ

ところで、トップクラスのコンシェルジュでもある花島社長が見通す2009年のトレンドについても少し聞いてみたい。

「デカ厚ブームは少し落ち着きますね。ムーブメントやデザイン、素材、それに仕上げにこだわった時計が多くなりそうです。マニファクチュールと呼ばれるメーカーから、魅力的な複雑時計の新しいラインが出て、注目されると思います。クラシック回帰というべき、こうした流れがある一方で、たとえばコルムとかカルロ・フェラーラのようなキャラクターの強いモデルも再認識されるでしょう。少し前では日本では敬遠されがちだった宝飾時計も、各宝飾ブランドの相次ぐ腕時計への参入で注目されるはずです。クレドールやエルメス、ジャガード・ルクルトなどが適度にダイヤを採りこんだ紳士モデルを次々と発表している流れ

と、嗜好がシンクロしています」また、花島社長は「コストパフォーマンスを強く意識するユーザーも増えています」と話すのである。

「世界的な経済環境の悪化や、相次ぐマーカーの価格改定などにより、良質であり、なおかつ、ちょっとお買い得感がある腕時計を求める声が強くなっています」

花島社長が上げた時計ブランドは、高嶺の花だと謳めていたものから、手頃なものまで幅広い。まさしく名コンシエルジュならではの意見だと思います。

「とにかく数十年の時計商としての経験から、幸せな人生を送っている男性は、必ずといって良いほど、自分に合ったお似合いの時計をされます。また、その方の友人も同様に、良い時計選びをし、お似合いの時計をかけていらっしゃいます」

さらに花島社長は、「この記事を読んでくださった方の人生が、価値ある本物の時計に囲まれた素晴らしい人生であることを、陰ながら応援させていただきます」

そライティングを締めくくった。



ハナジマ 今井秀明さん

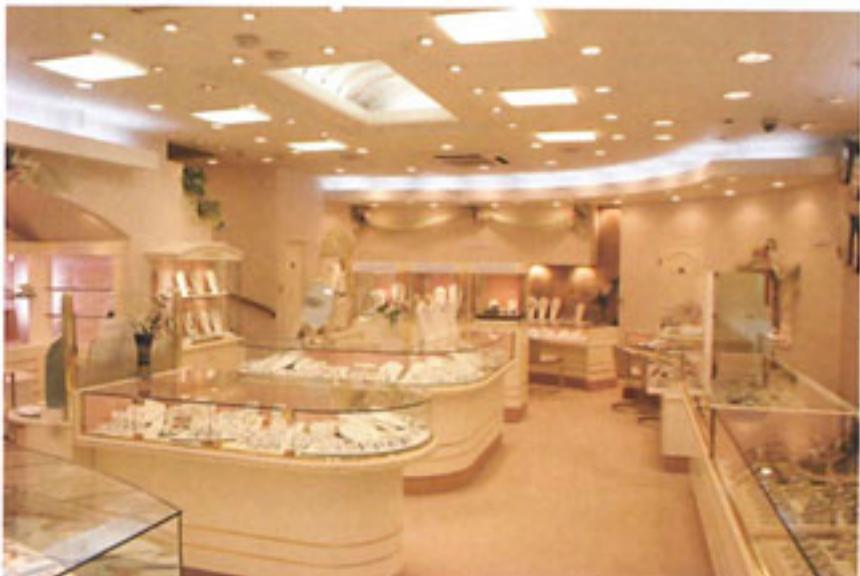
'07年度に日本で1番クレドールを販売した店がハナジマだ。ペテランスタッフの今井さんも、もちろん多くのお客様から信頼を得ている。



今井さん愛用の時計は

「ふだん使いできるクレドールがほしいな」と思って'08年モデルのクレドール・ノードを購入したばかり。今井さんの腕を見て「それが良いな」という客も多いらしい。

明るく整然とした店内。ウォッチの他にジュエリー関連にも蓄々たる歴史を持つ。



川合さんのコレクション。

左から「コルム アドミラルズカップ マレ」「ジャガー・ルクルト レベンゾ・テュオ」「クレードル」。この三本でオフタイム、オンタイム、イベントをうまく使い分けられるという。



コンシェルジュを名乗るのは、 お客様との対面販売を基本にしているからです

時計マニアでありながら、それを仕事にしてしまったという（株）ハナジマのコンシェルジュ、川合さん。そんな川合さんに、高級ウォッチとの出会いと、コンシェルジュならではのお話を語っていただいた。

「20年ほど前、まだこの仕事に就く前だったのですが、結婚式とかパーティに出席するのに、何か良い時計が欲しくなりまして。で、どうせならあまり誰も持っていないデザインで、しかも一番正確に時を刻むモノを」ということでクレードルを買つたんです。その後ジャガー・ルクルトのアトモスという置時計に出会いました。これを見たときに本当にシビレたんです。アトモスといえば、ルクルトを代表するもうひとつ顔。

永久置時計とも言われ世界最高峰とされている。

「驚いたのは歯車のひとつひとつ精度。それと時計の発する音、本当に良い時計は音が違うんだと思いました。このときの体験から、今でも店頭でお客様に時計を選んでいただいている際には、必ずその時計の音を聞いていただいています。ロレックス、GP、クレードル、ルクルトなど各メーカーさんによつて独特な音がしますが、不思議なことに、その時計が持つているイメージ通りの音がするんです。頑丈を売りにしている時計はいかにも頑丈そうな音。繊細さをアピールしている時計は繊細な音というように、音にも時計ごとの個性があるんです。」

実際に店頭では購入前のお客様に時計の音を聞いてもらっているという。ブランドやデザインだけでなく、音も時計選びのひとつつのファクターなのだそうだ。

「その後は、やはりジャガー・ルクルトにハマりました。メーカーの歴史や職人の技などの蓄蓄もそうですが、実際に手にはめたときに、その作りの丁寧さが伝わってきます。また流行に左右されないデザインで、オールマイティに使いこなせるのも魅力でした。デュオはアフターファイブなど、一日の中で気分を切り替えたいときに便利です。ベルトもまた上手く使いたいですね。秋から冬のこの季節なら、同じ時計でもスタイルベルトからレザーモードに変えることで、季節感を演出できます。でもその際にもベルトの選択にはセオリーというか約束事があります。お馴染みのお客様からもそのへんの相談を受けることがあります。」

本誌読者へのメッセージとして、「オンライン／オフタイム／イベント用の三本体制をとりながら、それぞれのジャンルの幅(数)を広げていくのが無駄のない考え方です。腕時計は機能を持った芸術品だと思います。ただの芸術品なら家に置いてたままで良いわけですが、腕時計は腕にはめて出歩いて、初めて芸術品になるわけです。逆に言えば、どんなに高価な時計でも、実際に自分の腕にはめてみないと、その人にとつての価値判断は出来ないと思っています。当店が通信販売をおこなわず、お客様にご来店いただくことを基本にしているのは、時計の音、いや時計の声ですね。これを聞いていただき、同じ形や作りでも素材が違うだけで質感は大きく変わります。プラチナや18金のほうが腕に馴染むものです。」

「流行に左右されない逸品もひとつは持っておきたい」と言う、川合さんのおすすめ
ジャガー・ルクルト レベンゾ・グランドGMT ¥4,410,000



コンシェルジュ歴15年の川合勝城さん。

自らを「マニア」と言い、仕事も趣味も腕時計と言い切る



ROLEX

オイスター パーペチュアル デイデイト
118235F ブロンズウェーブ文字盤
プラチナ含有のK18 PG使用
「F」付きの 最新モデルです
¥3,160,500

CREDOR

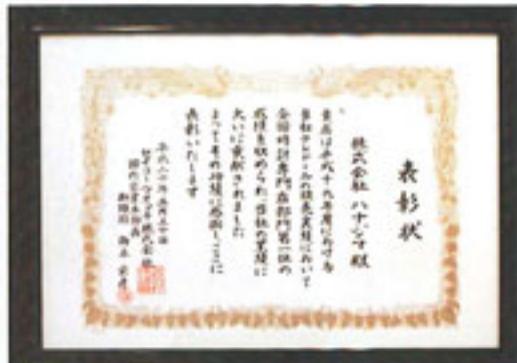
シグノ GBLJ997
K18 WG スプリングドライブ
現代の名工 塩原研治氏監修
マイクロアーティスト工房作
駆動機構も職人による美しい立体彫金仕上
¥3,255,000

CORUM

ロムス アニュアルカレンダー
K18 WG 自動巻
複雑な三種類のカーブを組み合わせたウェーブシェーブ
世界限定25本 日本発売はこの1本
¥6,825,000

全国NO.1の販売実績

(写真は平成19年度クレドール)



数を数えるときに用いる「正」の字。指の数が5本であることを考えれば、5の倍数を利用する10進法が一般的になったのも自然なこと。

時計の世界でも「正」の字が使われます。「正午」にはじまり、「正確」に時を刻むこと、そしてなにより「正直」な商いを続けることです。

ハナジマの時計はすべて正規品。メーカー基準に加え、ハナジマ独自の厳しい検査基準を満たした時計だけが店頭に並びます。

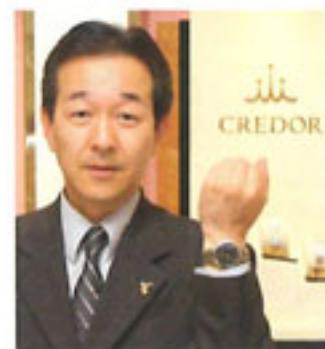
創業以来51年、多くのお客様との信頼の販売実績。新しいお客様とも長いお付き合いが出来るよう、「正直」なコンシェルジュがお待ちしております。

「正」

お役立ちNo.1

鈴木 司 (33年目)

時計の修理職人から始めて、この道一筋42年。
常に、おもてなしの心で、お客様から「ありがとう」と、
言われる事が喜びです。



好(高)感度No.1

今井 秀明 (24年目)

豊富な知識と楽しい会話で、あなたにピッタリの腕時計をご提案いたします。
お会い出来る事を楽しみにしています。



今は、若さNo.1

荻根沢 均 (2年目)

時計は勿論、トレンドには敏感で、若い(笑)感性でご提案いたします。
お客様と共に成長していくことを思っています。よろしくお願いいたします。



クレドール、ジャガー・ルクルト、ロレックス、ジラール・ペルゴ、エルメス、コルム、アントワーヌフレジウソ、カルロ・フェラーラ、
クロノスイス、ジェイコブ、ファソナブル、ペルレ、ブライツフェニックス、グランドセイコー、カンパノラ、他各社正規代理店

ロングラン安心保証

1957年創業 株式会社 ハナジマ
東京都江戸川区松江7-11-3 営業時間/10:00~20:00
火曜日定休
お客様用駐車場完備です

1年 新品交換保証 2年 無料保証 3~5年 割引保証



TEL.(03)-3652-8740
www.hanajima.com