

噂の新作、通好みの名作

2013年度
バーゼル
ワールド
回顧録

名店の社長が2013年バーゼルワールドを振り返る

続々と日本上陸!!

SPECIAL REPORT—Visit to BARSEL-WORLD-2013—



ハナジマ
花島素人さん

この日の花島さんは、こだわりのコレクションの中からクレドールの別注品を着けていた。ホワイトゴールドのケースに、イエローゴールドのスケルトンダイヤルという組み合わせ。細工も組立もセイコー社が誇る“現代の名工”の手によるもの



ハナジマ社長がバーゼルワールドで選んだ 2013年モデルが続々と入荷中

掲載した腕時計はすべてが新作／新色
しかもほとんどがプレゼント付き!

バーゼルワールドは世界最大の腕時計・見本市。
本誌でおなじみのハナジマ（東京・江戸川区）の花島素人社長が、
2013年のバーゼルワールドに単身乗りこんだ。
ロレックスなどの定番&人気ブランドをはじめとして、
日本のマスコミヤギャラリーがほとんどノーマークのブランドまで、
広いバーゼルの見本市会場を1週間かけて精力的に歩きまわった花島社長。
老舗時計店の社長目線で、バーゼルワールドの向こうに見えた最新の時計業界の話と
そのプロの目が惹きつけられた最新時計について、
ハナジマに届いたバーゼル・オーダーの腕時計たちを前に語ってもらった

SHOP INFORMATION



〒132-0025
東京都江戸川区松江7-11-3
Tel: 03-3652-8740
<http://www.hanajima.com/>
営業時間/10:00~20:00
定休日/火曜日



名店の社長が2013年バーゼルワールドを振り返る



CORUM
アドミラルズカップ AC-1 45クロノグラフ
 12角ベゼルやアーティストティックなダイヤルの細工など、コルムらしさを正統継承しながら、かつてないほど曲面を探り入れたデザインが新しさを強烈に感じさせる。チタンとブラックPVDチタンを組み合わせたコンビ・ケースも新しい。Ti。自動巻。新品。
 136万5000円

＜バネシマ情報＞
 スペアベルト
 プレゼント

＜バネシマ情報＞
 スペアベルト
 プレゼント

CORUM Ti-ブリッジ

インナーケースを横断するように一列に並んだ特殊なブリッジ・ムーブメント。コルムが誇るラグジュアリーラインの中でも人気のブリッジ最進化版。ケースにはチタンを採用しているため、軽く、着け心地もいい。世界限定750本。Ti。手巻。新品。
 220万5000円



＜バネシマ情報＞
 スペアベルト
 プレゼント

GIRARD-PERREGAUX クロノホーク

ホークシリーズの一翼を担うのがクロノホーク。大胆なカットのケースと、八角形のラバーリングの上にはほぼ真円のベゼルがセットされているデザインが人気のクロノグラフ。そのクロノホークにブラックセラミック＆ラバータイプが登場。CE×ラバー。自動巻。新品。168万円



GIRARD-PERREGAUX シーホーク

シーホークのファーストモデルは1940年代。現行シーホークは人間工学を徹底的に追求して生まれたデザインで、単に個性的なだけでなく、操作性にも優れている。1000m防水はISO基準のテストで実証済み。ヘリウムガスエスケープバルブ、パワーリザーブインジケーター装備。SS×ラバー。自動巻。新品。98万7000円

＜バネシマ情報＞
 スペアベルト
 プレゼント



GIRARD-PERREGAUX ジラルール・ペルゴ1966

1966年に開かれたヌーシャテル天文台100周年祭でジラルール・ペルゴが表彰された。その荣誉へのオマージュから生まれたのが1966というシリーズ。レトロモダンなデザインは通好み。2013年は新たに41mmケースを採用した1966をラインナップ。K18WG。自動巻。新品。168万円

＜バネシマ情報＞
 スペアベルト
 プレゼント



GIRARD-PERREGAUX キャッツアイ パワーリザーブ

キャッツアイは、ジラルール・ペルゴのレディースコレクションの中でも人気のシリーズ。最新ラインナップには写真のステンレス・スチールタイプが加わった。このキャッツアイは縦32.95mm×横37.95mmのオーバルケースにベゼルダイヤで、パワーリザーブインジケーターを星々が囲むデザイン。SS×ダイヤモンド。自動巻。新品。134万4000円



ドイツ語やフランス語はもちろん、英語やイタリア語、スペイン語に日本語……それこそ世界中の言語が、会場の内外で飛び交っています。
 ギリシヤに始まったヨーロッパ危機がささやかれる中で開催でしたが、ことバーゼルにおいてはそんなことは微塵も

「商談会や新作発表会、ウエルカムパーティを、街の中のホテルや邸宅で開くブランドがたくさんあります。期間中は近隣の都市まで巻き込んでバーゼルの外に色に染まります。」
 ドイツ語やフランス語はもちろん、英語やイタリア語、スペイン語に日本語……それこそ世界中の言語が、会場の内外で飛び交っています。

「1年間にたった8日間しか使わない展示会場、メッセ・バーゼルを、1999年以来、実に14年ぶりに巨額の費用をかけて改修したと聞き、今後の時計業界を予想する上でも、ぜひ実際にこの目で見て確かめてほしいと思います」
 本誌ではもうすっかりお馴染みのハナジマ（東京・江戸川区）の花鳥菜人社長は、1週間余りのスケジュールで、バーゼルワールドに向かっていた。

「1年間にたった8日間しか使わない展示会場、メッセ・バーゼルを、1999年以来、実に14年ぶりに巨額の費用をかけて改修したと聞き、今後の時計業界を予想する上でも、ぜひ実際にこの目で見て確かめてほしいと思います」
 本誌ではもうすっかりお馴染みのハナジマ（東京・江戸川区）の花鳥菜人社長は、1週間余りのスケジュールで、バーゼルワールドに向かっていた。

「1年間にたった8日間しか使わない展示会場、メッセ・バーゼルを、1999年以来、実に14年ぶりに巨額の費用をかけて改修したと聞き、今後の時計業界を予想する上でも、ぜひ実際にこの目で見て確かめてほしいと思います」
 本誌ではもうすっかりお馴染みのハナジマ（東京・江戸川区）の花鳥菜人社長は、1週間余りのスケジュールで、バーゼルワールドに向かっていた。

息を呑むほど美しいGP
 エヘルとコルムにも注目



**RESSENCE
タイプ1001**

時、分、秒、午前/午後をそれぞれ独立したディスクで表示するレギュレーターウォッチ。ベルギーの工業デザイナー、ミンティエンス氏が開発した。ムーブメントはETAベースで、レスセンス社が独自の改良を加えたもの。シンプルだけど楽しい最新高級時計。SS。自動巻。新品。160万円

＜ハナジマ特選＞
レスセンス社
パールティグッス



CORUM

アドミラルズカップ レジェンド38クロノ
レジェンドシリーズに追加されたばかりのクロノグラフタイプ。SSとローズゴールドのコンビケースに、光の加減で鮮やかなブルーにも見えるグレースェルダイヤルの組み合わせ。華やかな装いをダイヤがさらに強調する。SS×K18RG。自動巻。新品。210万円

＜ハナジマ特選＞
スベアベル
プレゼント

CORUM

アドミラルズカップ シーフエンダー48 ディープハル
コラムらしい12角デザインを踏襲した回転ベゼルに、堅牢なリユースガードに守られたビックリュース。深い海の中でも確かな視認性を確保するダイヤル&インデックス。ヘリウムガスエスケープバルブを備えた1000m防水。コラムの最強ダイバースだ。世界200本限定。Ti。自動巻。新品。118万6500円

＜ハナジマ特選＞
スベアベル
プレゼント



**EBEL
スポーツ**

エベル社を「時の建築家」と評することがある。このスポーツもオーソドックスな雰囲気と新しさのバランスが絶妙なアーキテクチャルなデザイン。今年から加わった新しいコレクション。SS。クォーツ。新品。29万4000円

＜ハナジマ特選＞
エベル社
オリジナルティグッス



**EBEL
ウェーブ**

モデル名の由来にもなっているウェーブラインを描くプレスレットは、優雅なルックスと「第2の肌」と呼ばれるほどの着け心地のよさを両立する。ケースは6角形を大胆に崩した個性的なデザインで、ワンピース構造。SS×K18YG。クォーツ。新品。37万8000円

＜ハナジマ特選＞
エベル社
オリジナルティグッス



幅広いキャパクターが集まる「1ホール2階」組

「一番心を惹かれたのはジラル・ベルゴの腕時計でした」と花島社長は話す。10倍のルーペで細部まで確認しましたが、全く隙のない良い時計ばかりでした。それから、コラムとエベルも素晴らしい。世界で売れている理由をこぼさず再確認できましたと言いつつ、スイスから届いたばかりの新作を前に目を細めた。

路面電車のトラムが直接エントランス前まで乗りつけるメッセ・バーゼルのホール1の1階は、スウォッチ、LVMHの両グループの他に、グッチを中心にジラル・ベルゴ、ジャン・リシャールが属するケリンググループ、モバード、エベルなどのモバードグループ、加えてロレックス/チュードル、パテックフィリップ、シヨパール、ブライトリング、シャネル、コラムといったブランドが出展場所を割り当てられた。

「感じなかったです。というよりむしろ、さりげなく千万単位以上の超高額腕時計や宝飾品を身に纏っている紳士、淑女のなんと多いことか。買い付けが殺到し、全8日間のうち4日目の夕方には今年生産する受注予約を取りきったペースで、スタッフとバイヤー達がシャンパンで乾杯していました。世界には高級時計を好む人がこんなにたくさんいるということに、今さらながらビックリさせられました」と花島社長は言う。

なかでも「スウォッチグループとLVMHグループは勢いがあると思いました」ちなみにスウォッチグループには、スウォッチを筆頭にオメガ、ブレゲ、ブランパン、ティンなどが属する。LVMHグループはルイ・ヴィトン主導のグループで、ウブロ、TAGホイヤー、ブルガリ、ゼニスなどが主要ブランドである。

名店の社長が2013年バーゼルワールドを振り返る



SEIKO

ガランテ "FCバルセロナ"

ダイヤルデザインはFCバルセロナのエンブレムがモチーフ。骨太なベゼルにはFC BARCELONA Aの文字が刻まれている。日本にも熱狂的なファンの多いバルサとのダブルネーム。世界限定150本。SS。自動巻。新品。52万5000円

＜ハジマ特典＞
スベアベルト
プレゼント



SEIKO

クレドールGALH992

「隅切り角」と呼ばれる日本伝統のケースに丸型のダイヤルを融合したデザイン。外側には厳選したダイヤモンド、ダイヤルには重なり合うひまわりの様な弧の中にもダイヤをあしらった。インデックスはサファイアで、10時から11時位置のサブダイヤルはバワリサーブインジケータ。この仕様は1本のみの超レアモデル。K18PG×ダイヤモンド×サファイア。手巻。新品。1260万円

＜ハジマ特典＞
スベアベルト
プレゼント



CITIZEN

カンパノラ

光発電エコドライブをエネルギーとする年次カレンダーウォッチ。近未来型コンプリケーションだ。ケースやダイヤルのデザインは、ビッグバン後に無限の広がりをはじめた創世記の宇宙のイメージ。SS。光発電エコドライブ。新品。39万9000円

＜ハジマ特典＞
スベアベルト
プレゼント



SEIKO

アストロン

セラミックベゼルに世界の主要都市名があるように、ワールドタイム機能を備えたハイテクウォッチ。ソーラーGPSで、たとえ洋上にもたとしても、GPS衛星を補足して正確な時刻に調整する。世界限定1200本。Ti。ソーラーGPS。新品。23万1000円

＜ハジマ特典＞
セイコ社製
グッズ付き



CITIZEN

サテライト ウェーブ・エア

2万キロの上空にある人口衛星から時刻情報を受信し、時刻、カレンダーを自動修正する。午前/午後の24時間時計もインダイヤルで備える。主要26都市時刻を表示できるワールドタイムウォッチ。プロマスター デュラテクト。エコドライブ サテライト ウェーブ・エア。新品。25万2000円

＜ハジマ特典＞
プロマスター
オリジナルグッズ付



RSW

ダイビング・ツール CAMO

がっしりとしたスクエアケースに、歯車を思わせるベゼル。いかにも「おこの腕時計」という雰囲気だ。写真のNATOベルトのほか、ラバーストラップとスイス・アーミーナイフが付いたスペシャルボックス入り。カモフラダイヤル他、各色それぞれ世界49本限定。SS。自動巻。新品。26万2500円

＜ハジマ特典＞
スベアベルト
プレゼント



MAITRES du TEMPS

チャプター・スリー・リビール

メトリル・デュタンは複雑時計を得意とするブランド。最新作のチャプター・スリー・リビールも、オーソドックスな雰囲気とは裏腹に革新的な機構を与えられていて、ボタンのプッシュでトリッキーな動きをするため「羊の皮を被った複雑時計」と呼ばれている。K18WG。手巻。新品。1312万5000円

＜ハジマ特典＞
スベアベルト
プレゼント





MAURICE LACROIX
マスターピース
ミステリアス・セコンド

6時位置のセコンド表示上を秒針が回転しながら大きく円運動を行う不思議な時計。針穴がないので、まるで宙に浮いているように見える。モダンなスケルトン仕上げを施したブリッジやオフセンターに配されたメインダイヤルが個性的な印象に。SS(PVD)。
141万7500円

「ハナジマ特選」
「スベアベルト
プレゼント」



MAURICE LACROIX
マスターピース
ムーンフェイズ・レトログラード

多機能時計を得意とするモーリス・ラクロアらしい1本。10時位置のデイトを指し示す針は弧を描いて31日まで行くと瞬時に1日地点に戻るレトログラード方式。ムーンフェイズは曜日表示とひとつのインダイヤルにまとめている。2時位置のスケールはパワリザーブインジケーター。SS。自動巻。新品。
81万9000円

「ハナジマ特選」
「スベアベルト
プレゼント」



CHRONO SWISS
グランドレギュレーター

時計師が時計を調整する際に基準時計として使われたスタイルの時、分、秒が独立したレギュレーターウォッチ。12時位置が時、メインダイヤルが分、6時位置が秒を指す。クロノスイスを代表するモデルの2013年バージョン。SS。手巻。新品。
88万2000円

「ハナジマ特選」
「クロノスイス社製
パルティブルゼン



MAURICE LACROIX
マスターピース
トラディション・ファイブハンズ

「ファイブハンズ」つまり5本の針がダイヤル上でそれぞれの役割を果たす。時計、分針、秒針のほかにポインターデイトと曜日を指し示すカレンダー針が、ギョーシェ細工のダイヤルの上を常に動き続ける。SS。自動巻。新品。42万円

「ハナジマ特選」
「スベアベルト
プレゼント」



MAURICE LACROIX
マスターピース
ルー・カレ・セコンド

時計の輪列に組み込まれているクローバーの歯車の回転運動で、秒針の役割をする四角い歯車が1分間に1回転する。歯車を特殊形状に仕上げることで一定のスピードとトルクを確保することに成功。独創的な発想と高い技術力が融合された見事な仕上げが、SS。手巻。新品。99万7500円

「ハナジマ特選」
「スベアベルト
プレゼント」



MAURICE LACROIX
マスターピース スケルトン

伝統的技法であるスケルトン仕上げを、直線的なデザインを取り入れモダンな印象に。わずかな段差加工を施した地板の先に、自社製ムーブメント「Cal.ML134」の精緻なメカニズムを余すことなくアピールしている。SS。手巻。新品。63万円

「ハナジマ特選」
「スベアベルト
プレゼント」



「時計の本場」で日本企業がかがはっているのを見ることは、やっぱりうれしいです。規模もそれなりに大きいし、展示ブースのデザインもかなり凝っていました。時計の本場スイスで、セイコーもシチズンも、奮闘ぶりがきちんと現地で評価されています」

花鳥社長は、セイコーやシチズンの新作を示しながら「メイド・イン・ジャパ

も、すでにハナジマに入荷している。ところでホール1の2階には日本のセイコーとシチズンの展示ブースもある。

「セイコーの本場」で日本企業がかがはっているのを見ることは、やっぱりうれしいです。規模もそれなりに大きいし、展示ブースのデザインもかなり凝っていました。時計の本場スイスで、セイコーもシチズンも、奮闘ぶりがきちんと現地で評価されています」

花鳥社長は、セイコーやシチズンの新作を示しながら「メイド・イン・ジャパ

さらに通好みのブランドでは、

「モーリス・ラクロアが良かったですね。けっして香ばなデザインで目を惹くとしていないわけではないんです。デザインはオーソドックスだけど、ムーブメントにこだわっているんです。

たとえばギョウレターウォッチだったり、レトログラード機構を追加していたり、ポインターデイトを採用したり...メカにこだわった腕時計なんですね。

モーリス・ラクロアが驚いたのは、マスターピース・ミステリアスセコンドです。インダイヤルの中に浮いているような針が、自由に動き回りながら秒を刻みます。丸い歯車が四角い歯車を回すマスターピースルー・カレ・セコンドというモデルも、気に入りました

モーリス・ラクロアのバーゼルモデルも、すでにハナジマに入荷している。

ところでホール1の2階には日本のセイコーとシチズンの展示ブースもある。

「時計の本場」で日本企業がかがはっているのを見ることは、やっぱりうれしいです。規模もそれなりに大きいし、展示ブースのデザインもかなり凝っていました。時計の本場スイスで、セイコーもシチズンも、奮闘ぶりがきちんと現地で評価されています」

花鳥社長は、セイコーやシチズンの新作を示しながら「メイド・イン・ジャパ

バーゼルワールドの格付けでいえば、ホール1の1階の好ホジションがこの2階だ。ハリウィンストン、エルメス、ディオール、フェンディといった総会王ラドやジュエリアが、きらびやかにアピールする一方で、オリスのような通好みの独立系ブランドも顔を揃えている。

「ホール1の2階は、実力のあるブランドがたくさんありますからね」

花鳥社長はここで注目したのは、ジュエリー系のジェイコ。

「ファイブタイムゾーンに新しい解釈を加えたコーストは、日本人気が出そうですね」

名店の社長が2013年バーゼルワールドを振り返る



TERRA CIELO MARE アルティグリオ

‘20年代から’30年代にかけて活躍した沈没船回収船アルティグリオとその船員たちへのリスペクトから生まれたダイバーズ・ウォッチ。メインケースはチタン。軽量かつ頑丈なケースはヘリウムガスエスケープバルブ付の1000m防水。Ti×SS。自動巻。新品。26万2500円

＜ハナジマ特典＞
デッラ・チェロ・マレ社製オリジナルグッズ付



TERRA CIELO MARE オリエンテーリング アーバン

カモフラージュカラーのダイヤルとラバーベルトは、オフタイムのカジュアルな装いにぴったり。インナーベゼルを太陽の向きに合わせることで、方位時計がなくても北を決定できるサバイバルウォッチ。SS。自動巻。新品。19万9500円

＜ハナジマ特典＞
デッラ・チェロ・マレ社製オリジナルグッズ付



HD3 スライド

デジタル時計ではなく“バーチャル・メカニカルウォッチ”だ。プレインストールされている画面は写真のトゥールヴイヨンのほか、クロノグラフなど多数。スクリーンをタッチすることでチョイスできるほか、写真や絵をインストールすることもできる。未来型ウォッチ。Ti(PVD)。エレクトロリックムーブメント。新品。89万2500円

＜ハナジマ特典＞
スベアベルトプレゼント



N.O.A GSTコレクション

人気のノア16.75から派生したラグジュアリーモデル。センターにスカルをデザインしたスケルトンダイヤルの奥に見えるオートマチックムーブメントは、魅せるための仕上げが施されている。Ti×SS。自動巻。新品。25万2000円

＜ハナジマ特典＞
ノア社製グッズプレゼント



JACOB & Co. ゴースト

ファイブタイムゾーンをさらにエレクトロニカルに進化させたのがゴースト。LCDスクリーンには5都市の時刻が同時にデジタル表示。文字色は7色が選べる。またGPS機能で正確な時刻合わせが可能。カーボンカバーは脱着可能。SS(PVD)×カーボン。クォーツ。新品。69万3000円

＜ハナジマ特典＞
ジャイコフ社製グッズプレゼント

「今回のバーゼルワールドでの本当の楽しみは、日本ではほとんど知られていないブランドの、秀逸な製品を見つけ出すことでした」

実は、新装のバーゼルワールドに参加しているのは、超有名ブランドだけではないのだ。

ホールIの2階までには、名が知られたブランドが集まるが、ホールI3階、ホールII、ホールIII、ホールIV、さらに独立時計師が集つパレスへと歩を進めれば「必ず新しい発見があるんです」と、花鳥社長。

新しいブランドやニューアニアをひびかせて初登場を果たしたブランドがある。一方で細々と、だげと頑固に伝統の技を守り続けている時計職人のブリスや、スイス以外の腕時計メーカーがある。

バーゼルワールドは、実はホールIIからホールIVにひしめきあつたブランドが支えているのかもしれない。

花鳥社長の言葉を借りれば、数多くの小ブランドを見てまわると「スイス時計業界の奥の深さがわかる」ということになる。

「日本でも3万円台のプライスになるブランドといふブランドの腕時計は、今回の大発見のひとつですね。」

完成度が高いのにコストパフォーマンスは抜群です。たぶん2ランク上の価格帯の腕時計と、同じ感覚で着けることができますね。」

あまり知名度がないブランドだが、コ

ンの腕時計がスイスのブランドに負けていないことは、バーゼルワールドに集まったたくさんの方々の腕時計バイヤーも認めています。

巨大なグループにも属していないことを考えると、ホールI2階というのは、ゆつたりと商談でき、最高の格付けに値すると思えます」そう熱く語ってくれた。

3万円から1000万円クラスまで日本人がほとんど知らない腕時計

