

運命の時計とめぐり合う

2012 WATCH MAGAZINE for MEN JUSTFIT!

おとこの腕時計 HEROES 腕時計

男には3本の時計がいる

Vol.23
定価600円

4

第5卷第2号
月刊
2月29日発売

- High Grade casual
一步進んだ男のハイセンスな3本
- Conservative Elegance
伝統に気品アリ安定度抜群の3本
- Delightfully Active
スポーツ野郎が躍動する3本
- Strong Smart
ビリッと都会的強さと洗練の3本
- Freaky Device
ヒネリの効いたアート志向な3本
- Stylish Antique
いっそ3本ともアンティークロレ

Man Requires Three Watches

The TRINITY

原寸表示
腕時計
カタログ
Real Image

関西スタイルでセンスアップ!ステキに目立てるキーモデル

ロレックス 最新リポート

マーケット緊急レポート

歴史的な円高・ユーロ安が高級輸入時計の
世界でまさかの過激な販売価格

時を刻んだ時計たちの魅力を探る

アンティーク

浪漫S

冒險家が、飛行機乗りが、ダイバーが愛したアンティークスポーツの世界

VOICE from SPECIAL SHOP

専門店に訊きました!
「今はどこに向いている?」
市場の長針・短針

Part01

百花繚乱!
新しい春のスタートにぴったりの
華やかで“旬”な腕時計たち

Part02

現行モデルからアンティークまで
豊富なバリエーションと
独特のプライス・システムが魅力

袋とじ企画! 男の腕時計HEROES PRESENTS
衝撃のプライスダウン!

誰もが欲しかった有名ブランド腕時計を驚きのお値引き価格でご紹介!

市場の長針・短針
「時代はどこを向いている」～マーケットの最先端から訊きました～

百花繚乱! 新しい春の スタートにぴったりの 華やかで“旬”な腕時計たち

「節目の春」はもうすぐそこまで来ている。そして創業55周年を迎える老舗の時計店、ハナジマには「今までがんばってきた自分」に、また「これからがんばっていく自分」に、旬な腕時計を贈る人がたくさん訪れている。各ブランドの2011年～2012年モデルが出揃い、店頭はまさにオススメ最旬腕時計の花盛りだ



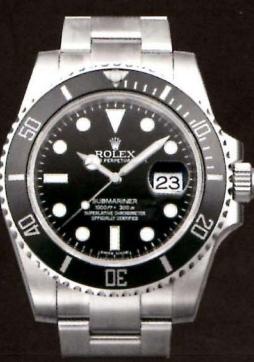
ROLEX
デイトジャスト
116200
オールステンレスのデイトジャストは、ダイヤルデザインのバリエーションが豊富なことも魅力。ブルー／ブラックに放射状にならんだアラビア文字のインデックスは、ちょっと変化があってさわやかなイメージ。ビジネスタイムはスーツやジャケットに合わせて、オフの日はラフな普段着に着替えて……。この1本であらゆるシーンをこなせる便利な高級腕時計だ。SS。自動巻。新品。56万7000円



ROLEX
コスモグラフ デイトナ
116509

ROLEX
サブマリーナ デイト
116610LN

サブマリーナ デイトは、スポーツ・ロレックスの中でも常にトップクラスの人気を誇る。現行モデルは旧モデルと比較してケースやブレスレットの質感が上がっている。ベゼルはキズに強いセラミックになり、キャリバーにも信頼性の高い新ゼンマイを採用するなど、着実に進化を遂げている。ロレックスの「最初の1本」または「定番」として選ぶなら、サブマリーナーの現行モデルは最適。SS。自動巻。新品。73万5000円



同じ高級素材でもイエローゴールドやエバーローズゴールドに比べて第一印象が「さりげない」のがホワイトゴールドの魅力。腕に着ければずっしりとした素材の重量で満足感を味わうことができる。ダイヤルはブラックが基調で、シルバーがアクセント。透明度の高い8個のダイヤが「持てる人のための価値ある時計」であるということを示している。K18WG。自動巻。新品。349万6500円



ハナジマ
代表取締役
花島素人さん

「いい腕時計は“一生モノ”とよく言いますが、きちんと付き合っていけば、次の世代にも引き継いでいるものです。だからこそ出会いを大切にしたいのです」と話す花島社長。この日は先代が愛用していたというSEIKOクロードルを腕に着けて撮影にのぞんだ。SSとK18GYのコンビモデルでベゼルにダイヤ、リューズトップにもカラーストーンの入った逸品。「でも年代モノに見えないでしょう。高級時計の価値観は、そろそろ変わりませんからね」



GIRARD-PERREGAUX

オートクチュールトゥールヴィヨン
99060

ピンクゴールドのケースに守られたスケルトンデザイン。トゥールヴィヨンの華麗で複雑な動きに魅了される人も少なくないはず。またビスには縫めつけテニションをかけた痕跡がまったくわからないなど、職人の技術の高さを感じられる。完全な受注生産品で、世界的に出まわる本数が限られている希少モデル（シリアルナンバーは“33”）。K18PG。自動巻。新品。2089万5000円

GIRARD-PERREGAUX ヴィンテージ1945コレクション

ジラール・ペルゴが45年に発表したアールデコ調の腕時計が、その頃のセレブの間で大ヒット。その往年の名作を起源に進化を重ねた腕時計がヴィンテージ1945だ。スイスを代表するマニュファクチュールらしい精緻な自社ムーブメントを搭載し、絶妙なカーブを描くケースが腕にしつくりなじむ。また、この腕時計はコレクションの中でも珍しいローマインデックスを採用する150本限りの限定品。SS。自動巻。新品。88万2000円



文字通りの「一生モノ」に こだわり続けて55周年

入学や進級のお祝いに腕時計を贈られたことがあるだろう。化粧箱を開けた瞬間、まつさらな腕時計が輝いて見えた。そしてまた少し成長を認められたようで、なんとかもしない。それは大人になつても同じだと思ひます。人生の節目に、ご自分のために腕時計をお買い上げになるお客様はとても多いですね」

東京・江戸川区のハナジマで、2代目店主の花島素人さんはい

う。「今までがんばったご褒美」に高級時計を選び、またある人は「心機一転の誓い」に、少し背伸びし

たとえばグレードールのように限られた店舗でのみ扱える腕時計も、ここでは最新モデルが実際に手にとつて選べる。別のブランドでは、シリアルナンバーのざく若い限定モデルが手に入ったり、カタログがない別注品をゲットすることも、老舗の時計店、ハナジマなら可能になる。



JAEGER-LECOULTRE レベルソ グランドGMT

シルバーダイヤルのフェース・フェイスには時／分のほかにスマールセコンド、デイ＆ナイト、ビッグデイト。ブラックのセカンド・フェイスには時分、デイ＆ナイト、パワーリザーブインジケーターに加えてGMT機能を搭載。サードのプッシュボタンはGMT計の調節用。上が先送り、下が戻すためのジャンプに使う。K18PG。手巻。新品。408万4500円



JAEGER-LECOULTRE レベルソ 986

ギョーシェ彫りのファースト・ダイヤルは時／分とスマールセコンド、5デイズのシンプルな構成。セカンド・フェイスはメインダイヤルがGMT。スマールダイヤルでホームタウンの時刻を表示し、さらにデイ＆ナイトも採用する。2010年に発表され、限定500本はすでに生産が完了したモデル。シリアルナンバーは“277”。K18PG。手巻。新品。173万2500円

JAEGER-LECOULTRE マスタークロノグラフ

スイスを代表するマニュファクチュールのひとつ、ジャガー・ルクルトの2011年の新作。大きすぎず小さすぎない40mmケースと自社製クロノグラフ・ムーブメントを組み合わせた。オーソドックスな3レジスター・クロノグラフで、ライタイプのリューズや角型プッシュボタンもトラッドな雰囲気。長く飽きずに使える、文字通りの「一生モノ」SS。自動巻。97万6500円



CARLO FERRARA レギュレータースポーツ

向かって右の針が時、左の針が分を、踊るよう動きながら指すことから“ダンシングレギュレーター”と呼ばれる。秒針は時／分計の周りを60秒で1周する。レザーベルトが多い中で、この腕時計は珍しいステンレス・ブレス。カルロ・フェラーラは機構が複雑で、そのプロダクトの1本づつに御大カルロ氏自らかかわるためどうして生産が限られ受注から時間がかかるのでしょうか。「待ってでも欲しい」という人が多い。SS。自動巻。新品。74万5500円

「いざれにしてもステキな考え方だと思います。私たちは、そういう方々がご満足くださるように、日本国内はもちろん、世界中から本当に価値のある腕時計と長く付き合っていただくためのある腕時計を集めることを心がけています。そして、思い入れのある腕時計と一緒にいっぱいのサポートをさせていただいている」

ハナジマのこの姿勢は、創業以来しっかりとしていることも大切です。真摯に日本の腕時計ユーバーのことを考えているブランドの腕時計を使い続けていくといふ意味ではない。

「長く腕時計を使い続けることとは、時計そのものの完成度が高いことはいうまでもないでしょう。それに当然オーバーホールやメンテナンスのことを考えなければいけません。だからアフターサービスのシステムがしっかりとしていることも大切です。真摯に日本の腕時計ユーバーのことを考えているブランドの腕時計を使い続けることには、絶対条件になると私たちを考えています」

ハナジマの店頭に「正規品」しか並ぶないのは、そういうことなのだ。また時には「ちょっとと口にしづらいよ」うな厳しい要求も出します」と花島社長は笑う。だから国内外の腕時計のブランドがハナジマには一目を置くのだろう。

たとえばグレードールのように限られた店舗でのみ扱える腕時計も、ここでは最新モデルが実際に手にとつて選べる。別のブランドでは、シリアルナンバーのざく若い限定モデルが手に入ったり、カタログがない別注品をゲットすることも、老舗の時計店、ハナジマなら可能になる。

市場の長針・短針
「時代はどこを向いているか」、コーナーにまたがるからちょうどいい。
**百花繚乱! 新しい春の
スタートにぴったりの
華やかで“旬”な腕時計たち**



**CORUM
レジェンド42
HANAJIMAスペシャルエディション**

ピンクゴールドのベゼル、リューズとステンレスのコンビケースに合わせて、ブレスレットもピンクゴールドとステンレスのコンビ。実はこのタイプはコルムのカタログには掲載されていない。ハナジマがコルム社に特別に注文したタイプで、通常は革ベルトになる。入荷は2011年11月末。今のところ世界に1本の腕時計で、この腕時計と同じものが欲しい人がハナジマから追加で発注すれば、またしばらく待つことになる。K18PG×SS。自動巻。新品。110万2500円



**CORUM
レジェンド40**

多彩なコルムのレジェンド・シリーズの中でダイヤベゼル、シェルダイヤル、9ポイントダイヤインデックスの組み合わせが可能なのはレジェンド40だけ。シェルは1枚として同じものがないナチュラル・マテリアルなので、このモデルはすべてが唯一無二ということになる。サテンのベルトの肌触りが腕にやさしい。2011年にラインナップに追加になったばかり。SS×ダイヤモンド。自動巻。新品。78万7500円



**CORUM
アドミラルズカップ チャレンジ44**

44mmの12角ケースはチタンでできているためにとても軽い。モートーンは塗装ではなくラバーコートなので肌触りが心地よく、しかも衝撃やキズにも強い。ベルトも白いラバーで、シースルーバックのウインドウから見えるローターもホワイトコートされている。2011年に発表されたリミテッドエディションで、限定数はわずか125本。Ti。自動巻。新品。94万5000円



**N.O.A
16.75 “錦鯉”**

ヨーロッパにも愛好者が多い錦鯉をイメージしたノアの限定モデル。全体の色遣いで錦鯉を表現するだけでなく、シースルーバックのウインドウには錦鯉が描かれ、ローターの回転で池をゆうゆうと泳ぐように見える。限定数は245本。写真の腕時計は、ダイヤルに刻まれたシリアルナンバーから49本目であることがわかる。SS(PVD)。自動巻。新品。19万9500円

SHOP info

ハナジマ

〒132-0025
東京都江戸川区松江7-11-3
☎: 03-3652-8740
<http://www.hanajima.com>
営業時間 / 10:00 ~ 20:00
定休日 / 火曜日







**CORUM
ゴールデンブリッジ**

ごく限られたパーティ点数で組み上げられたムーブメントを、ガラス張りのショーケースのようなボディのどの方向からでも眺められる。その様子はムーヴメントがまるで中空に浮いているようで“囚われの金色の妖精”と呼ぶ人もいる。手巻のゴールデンブリッジはすでに生産が終了していて、世界的にも残りわずか。現行モデルは自動巻になっているので使い勝手は若干向上したが、それだけパーティ点数と重量が増えてしまっている。K18PG。手巻。新品。309万7500円



**SEIKO GALANTE
SBLA044 “ミス・ディイジー”**

ガランテの斬新なデザインとイエローゴールド、“背ワニ”ベルト、白蝶貝ダイヤル、フルーサファイアのリューズトップ……、最高の素材が出会った。ダイヤルにはターピン風の細工が施され、9時位置のスモールセコンドも同様にターピン状の軌跡を残す。ニックネームは30分計・12時間計のインダイヤルとリューズドップにちなんだ。ムーブメントもセイコーが誇るスプリングドライブ。72時間パワーリザーブ。GMT機能付。K18YG×SS。スプリングドライブ。新品。262万5000円

**SEIKO CREDOR
シグノ Cal.68 モデル
GBBD981**

照井清氏と桜田守氏というふたりの「現代の名工」が手がける腕時計。ケース厚7.2mmの極薄ケースの中の「小宇宙」の規則正しい動きが、スケルトンダイヤルを通して眺められる。限定品ではないものの1本ずつ手作業で作られる腕時計は、生産数は限りなく少ない（この腕時計のシリアルナンバーは「5」）。また取扱店が限られているので、どこでも見られる腕時計ではない。ベルトはクロコダイル。Pt. 手巻。新品。304万5000円



**SEIKO GALANTE
SBL009 “ザ・ピンクパンサー”**

GALANTE（ガランテ）は2011年に生まれたセイコーの新しいハイエンドライン。クレドールやブランドセイコーと決定的に異なるのは、斬新なデザインを積極的に取り入れているところだ。「ピンクパンサー」のニックネームは「G」を型どったワインドウをピンク&ラインクリスタルのフレーミングに由来する。秒針は2012年に開業する東京スカイツリーがモチーフ。ケース径45.5mm。ケース厚14.0mm。SS。自動巻。新品。52万5000円



**SEIKO CREDOR
ノード
GBBY998**

時計の製作はセイコー社が誇る「現代の名工（照井清氏と桜田守氏）」が担当。七宝のダイヤルは安藤七宝展の柴田明氏。2009年にセイコー社130周年事業のひとつとしてスタートした記念腕時計で、クレドールの人気シリーズ、ノードをベースにした限定数はわずか15本のハンドメイド・ウォッチ。クロコダイルベルト。K18PG。手巻。新品。367万5000円



**SEIKO CREDOR
シグノ メンズモデル
GCBK985**

細工を施した白蝶貝ダイヤルに、さらにもう一枚のダイヤルが重ねられた上品で個性的な二重ダイヤル。そこにクレドール・オリティの機械式ムーブメントを組み合わせた国産屈指のクロノグラフ。シースルーバックのワインドウから、仕上げにもこだわった美しいムーブメントの動きが楽しめる。ケースサイズは縦39.0mm×横42.7mm。SS。自動巻。新品。45万1500円

「ロレックスの人気はゆるぎないものですね」
ハナジマの花島素人社長も認めている。そして花島社長は、ロレックスの人気の理由を「安心感」とか「総合力」という言葉で表現する。

「でも、最近はさらに付加価値のある腕時計に関心をお持ちのお客様が増えていますね。たとえばジャガールクルトやジラール・ペルゴといった、ブランドの腕時計に注目されている方とか。こういうブランドは、ビス1本の締めつけにも職人が責任を持つっています。ドライバーでビスを締めた痕跡すらわからないほど組み立てにそこだわった美しい仕上げのキャリバーは、見ていてうつとりしますね」

その一方で、新興のブランドにも「おすすめしたい腕時計はあります」と、花島社長は話す。もうそれなりの知名度を獲得しているブランドでは、「カルロ・フェラーラが面白いですね」とか。同社の発明でもある独自のレギュレーターを搭載した腕時計は、今も1本ずつカルロ・フェラーラ自らが製造に関わり、「氏が体調を崩したりすると、出荷が大幅に遅れるんですね」と、花島社長は楽屋話を少しえ教えてくれた。

「新しいところではN.O.Aです。斬新で、価格もそれほどではありませんが、単なるファッショントレンドではありません。腕時計にまじめに取り組んでいるのは、ケースの仕上がりやムーヴメントの出来からも明らかです。昨年の夏には自分でも1本購入して、使ってみました」

名店スタッフのお気に入り自腹時計



ハナジマ
荻根沢 均さん

ヨーロッパや日本の一流ブランドに囲まれている環境で、荻根沢さんは「自分用の1本を選ぶのは大変でした」という。いろいろと目移りしながら手にしたのはジラール・ペルゴのヴィンテージ1945だ。「腕に着けたときのフィット感が最高で……。手放せなくなりました」と、購入当時のことを語りかかる

「節目の春はもうすぐそこ。今年もハナジマは目通りするほどの新品時計であふれている」

それに加えて花島社長は、「国産の腕時計もおもしろいです」と言います。「セイコー」がクレドール、グランドセイコーに統一して第3の高級ライン、ガランテを、2011年半ばにスタートさせました。先行する2本のライセンスオーソドックスなタイプがメインでしたが、ガランテはデザイン的にとても斬新です。もちろん腕時計としては世界水準の技術で作られていますから安心してお使いになれるものです