

運命の時計とめぐり合う

2011 WATCH MAGAZINE for MEN JUSTFIT!

# あとこのHEROES腕時計

2 Vol.16  
定価600円



# オーバースマート別メ2011時計

ショップスタッフいち押し!!  
HEROES PRESENTATION

- Themes...01 Gold Watch
- Themes...02 ROLEX
- Themes...03 Chronograph
- Themes...04 Massive Watch
- Themes...05 Diamond Watch
- Themes...06 Premium Sports



ロレックス最新リポート  
—SSスポーツロレックス人気モデルの最新事情—  
最安値連発の名古屋の有名店で  
SSロレックススポーツタイプの  
最近の価格と人気の動向を調査

思い出いっぱいの大切な時計を蘇らせる  
匠のいる場所

ダメージゼロの完璧な修理を目指す職人の作った空間

時を刻んだ時計たちの魅力を探る

アンティーク

浪漫S

原寸表示  
腕時計  
カタログ  
Real Image

VOICE from SPECIAL SHOP  
専門店に聞きました!  
「今はどこに向いている?」  
市場の長針・短針

ジェイコブ、アクアノウティックに続く  
2011年「遊び時計」の大本命

経験値が上がった腕時計ファンに、  
2011年に選んでほしい“次”的1本

袋とじ企画!  
男の腕時計HEROES PRESENTS  
衝撃のプライスダウン!  
誰もが欲しかった有名ブランド腕時計を驚きのお値引き価格で紹介!

# 市場の長針・短針

「今はどうを向いている?」

—マーケットの最先端から訊きました—

Part:02



| ハナジマ社長  
花島素人さん

この日の花島社長はセイコー・クレドールのエントラータというモデルを腕に着けていた。22~23年前に購入したものだが、「きちんとメンテナンスしているのでトラブルはありません」とのこと。防水性能はけっして高くないが、ふだん使いしてまったく支障がないとか

## 経験値が上がった腕時計ファンに 2011年に選んでほしい“次”的1本

腕時計のブームを通じて、ユーザーの時計選びの目が成熟してきた。東京・江戸川区の老舗時計店・ハナジマを訪れるユーザーも、今は流行や話題性だけに右往左往しない。本当に欲しい時計になら、頑張ってお金をかけるという人が増えている。そんな審美眼をそなえたユーザーが多い「ハナジマ」が、2011年に注目する腕時計とは……

SHOP info

ハナジマ  
〒132-0025  
東京都江戸川区松江7-11-3  
TEL: 03-3652-8740  
<http://www.hanajima.com/>  
営業時間 / 10:00 ~ 20:00  
定休日 / 火曜日

## CORUM Ti-ブリッジ トゥールビヨン

モダンな装いが人気のTi-ブリッジだが、初めてシリーズ化されてから30年になる。それを記念して83本だけ作られたのが、写真のTi-ブリッジのフライング・トゥールビヨン搭載モデル。日本に正規で輸入されたのは、この1本のみ。Ti (PVD)。手巻。新品。640万5000円



## CORUM アドミラルズカップ

アドミラルズカップは名門ヨットレースの名前を冠したコルムの人気シリーズ。独特の12角形ケースのベゼルにダイヤをあしらった世界限定155本のリミテッドモデルをベースに、「ハナジマ」がホワイトのクロコダイルレザーベルトを特注。世界で1本の超レアな腕時計。SS(PVD)。自動巻。新品。136万5000円



JAEGER-LECOULTRE  
マスターリザードマルシェ

37mmのトラッドでオーソドックスな雰囲気の中に、機能をぎっしりつめこんだモデル。インダイヤルは2時位置が針で指し示すデイト、6時位置がスモールセコンド、10時位置はパワーリザーブインジケーター。しっとりと腕になじむブレスもジャガー・ルクルトならではだ。現在では生産が終了しているため今後、どんなに欲しくてもこの写真の品が最後の1本。SS。自動巻。新品。86万1000円

JAEGER LECOULTRE  
レペルソデュエット

ケース上下に厳選したダイヤをあしらったメインダイヤルには、デイアンドナイトのインダイヤルを備えている。ちなみに裏側のサブダイヤルは、シンプルな12時間アナログ時計。ホワイトのクロコ型レザーのほかにもベルトのカラーバリエーションが豊富。SS。手巻。新品。99万7500円



「腕時計は自分の表現の道具」という花島さんの親心だ。そんな花島さんは、毎日店頭で接客していく、「ブームは次のステージに入った」と実感するという。「やみくもに流行のモデルを追うのではなく、どんなに遠方からでも手間や時間をかけて、自分に合った時計との出合いを求めるお客様が増えています。時計ファンも成熟してきましたね。2009年ぐらいまでの嵐のようなブームの中で、購入を通じお客様の経験値も上がりました。」

「腕時計はその人の人生感を映す鏡です。だから良い腕時計を選んで良い人生を過ごして欲しいですね」東京・江戸川区の老舗時計店「ハナジマ」の花島素人社長は、取材にうかがうたびにそう話す。そして花島さんは、爛れたムードにより特定のブランドやモデルに偏った根拠のない時計ブームを危惧していた。

『ハナジマ』の店頭で流行に関わらず世界中から幅広いブランドの高級時計を紹介していたのは、「もっとあなたに合う時計があるかもしれませんよ」という社長のメッセージだった。また、正規輸入品を扱う時計店としては、全国で唯一、独自の最長10年保証を完備した。というのも「選び抜いた時計とじっくり付き合って欲しい

期も悪くなかったのかかもしれません」と花島さんは言う。

そういう意味においては、あの狂乱期も悪くなかったのかかもしれません。今『ハナジマ』にやつてくるユザーは、年齢に関係なく、大人。だ。社長の言葉を借りれば「自己表現の道具」を探しにくる。それだけに購入を決めるまでに時間はかかるが、「腕時計は本来そういうアイテムなん



JACOB&Co.  
ファイブタイムゾーン

GIRARD-PERREGAUX  
ヴィンテージ1945

ファイブタイムゾーンはもはや高級ファッションウォッチの定番。2本目、3本目としてダイヤルデザインに変化のあるタイプの人気が高まっている。このモデルは“アッラー”と呼ばれていて、アラビア語の文字がYGでデザインされている。SS。クオーツ。新品。176万4000円

往年の名機を現在の技術で復活させたモデル。緩やかな曲面で構成されたアールデコ調のレクタンギュラーケースにドーム型のダイヤル。ケースと一体化して目立たないリューズなどは名機から継承したデザインだが、ムーブメントは当代もので高精度。SS。自動巻。新品。79万8000円



HERMES  
ダイバークロノグラフ

エルメスが2010年から展開しているメンズライン。エルメスらしい華やかさのある44mmの腕時計で、ラバーベルトにはエルメスの頭文字“H”をデザイン化。防水性が高く、クロノグラフ、デイトなど機能も満載。Ti。自動巻。新品。69万3000円

CARLO FERRARA  
サーカス

自社設計のムーブメントは時、分、秒がそれぞれ独立して稼働する「レギュレーター」式。ふつうの腕時計に飽きてしまった人やさりげなく個性を主張したい人にはぴったり。世界限定300本の希少性も魅力。SS。自動巻。新品。61万9500円





SEIKO  
クレドール ノード スプリングドライブ  
ソヌリ

ソヌリ機構とは毎正時または3時間ごとに鐘打ちするシステム（サイレントモード付）。スプリングドライブとソヌリ用のふたつのパワードライブを備えている。ルックスは機械好きを魅了する美しいスケルトン。年間予定生産数はわずか5本。K18PG。手巻。新品。1575万円



SEIKO  
クレドール シグノ  
メカニカルクロノグラフ

シンメトリーなSSケースがまず目を惹く。ダイヤルはメタルパーツをアクセントに立体的なデザインで、細かなギョウシェの細工からも仕事の確かさが感じられる。また高い耐磁性も魅力。クレドールの多機能時計としてはリーズナブルな価格設定。SS。自動巻。新品。42万円



熟練したクラフトマンが集まるセイコー社の櫻石工場で生産されるメイド・イン・ジャパンのクロノグラウォッチ。国際的な評価も高い。このモデルは黒とPGとSSの生成りの色がマッチ

熟練したクラフトマンが集まるセイコー社の櫻石工場で生産されるメイド・イン・ジャパンのクロノグラウォッチ。国際的な評価も高い。このモデルは黒とPGとSSの生成りの色がマッチした限定700本のリミテッドモデル。モチーフは戦国武者の鎧だとか。2010年10月発売。SS 自動巻 新品 22万3000円



ROLEX  
デイトジャスト “フラワー”  
116244

実際女性に「彼にはどのロレックスを差けて欲しいか」と訊いてみたところ、ナンバーワンになったのがデイトジャスト フラワー。なかでも写真のピンクダイヤルが絶対的な人気モデルだ。SS、自動巻、新品、119万7000円



一流店の審美眼にかなつた腕時計たちに間違ひはない

スイスの3大ブランドをはじめ、ラール・ペルゴ、ジャガード・ルクルトなど伝統と格式を誇るメーカー、さらにはカルロ・フェラーラのような通好みの腕時計……。「ハナジマ」では高級腕時計を実際に腕に着け、スタッフの声を参考に時計を選ぶ事ができる。

「ジャガード・ルクルトは、ただ歴史があるというだけではありません。製品の開発力が抜群ですよ」そんな話を聞けるかと思えば、

長期間、安心して着用できます。」

感が魅力です」との、『ハナジマ』。『ハナジマ』に行けばシンプルなSSモデルを始め、WGやダイヤ入りのラグジュアリー モデルにも出会う事が出来る。「それから国産メーカーの高級ラインに目を向けるお客様も増えていますよ。たとえばクレドールには、実用性の高いモデルから、芸術品の域に達しているモデルまであります。舶来腕時計とはまた異なる味があり、長期間、安心して着用できます」これまで国産ブランドは、むしろ海外で評価が高かつた。だが、『ハナジマ』では、早くからメイド・イン・ジャパンの腕時計の確かさ、すばらしさを啓蒙してきた。それが実を結びつあるのかもしれない。いずれにしても、次の1本、を選ぶときのキーワードは、自分らしさ。だ。『ハナジマ』流にいえば、「どのような価値観を持つ時計選びをして、どのような自己表現していくのか」が重要である。



ハナジマ  
今井秀明 さん



スタッフが選んだ自腹時計はコレだ!

「2010年はロレックスのスポーツの主力、サブマリーナー デイトのSタイプがモデルチェンジしました。ベゼルはセラクロム（セラミック）になり、目盛りはプラチナコートイングされています。ブレスレットにはさ調節が可能なグライドロックスクラブも装備され、海でも陸でも最高のパフォーマンスを發揮します」と、Sサブマリーナー デイトを時計としての完成度の高さで薦める。

一方、コスモグラフ デイトナについては、「すでに完成された作品でもはやブームとは言えない抜群の存在

フだった。「ハナジマ」流の「いい物はいい」という審美眼に、この新しいモデルもかなつたのだ。だから、あまり他店では見かけないようなブランドの腕時計も分け隔てなく扱っている。

もちろん定番のコレククスやオメガにも、花島さんは厳しく、憂しい。

国産高級ラインにも力を入れている『ハナジマ』では“ジャパン・プライド”を標榜するセイコー・ブライツフェニックスの取扱いも多い。ベテランスタッフの今井さんも愛用者のひとり。「なんといっても作りがいいですね。だから着け心地がいいです。ムーヴメントの信頼性も高いですし」と、ブライツフェニックスのオートマチック・クロノグラフを愛用している